

Yescapa



DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE



Edito

1. **Yescapa**
 2. **Les véhicules**
 3. **#vanlife**
 4. **Des vacances éco-responsables**
 5. **Un peu d'histoire**
 6. **L'expérience client**
 7. **La communauté**
 8. **YescapaDays**
 9. **L'équipe**
- Contacts presse**



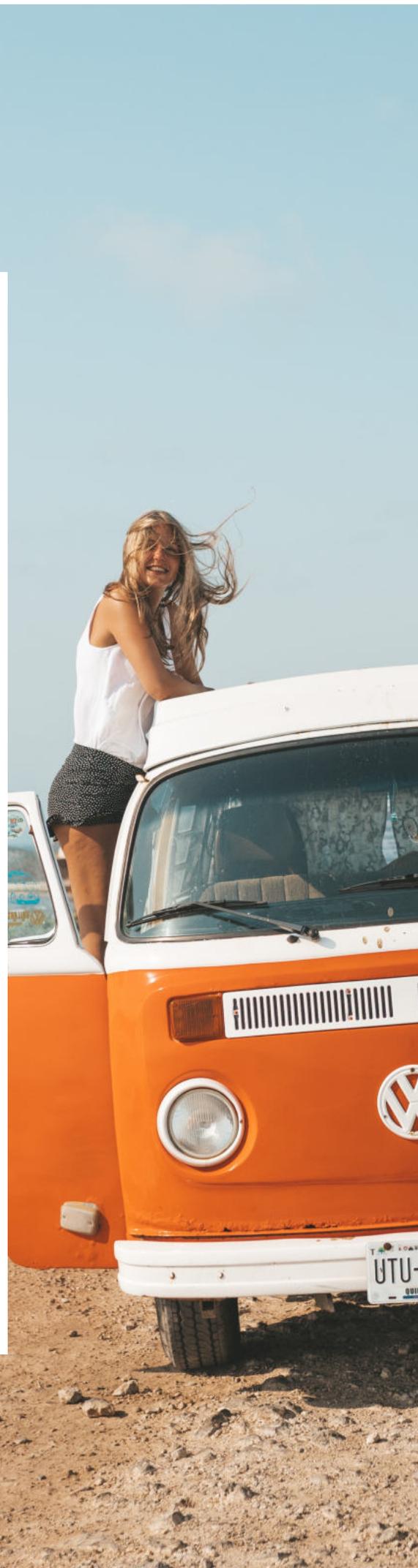
EDITO

« Yescapa, c'est avant tout une histoire de voyage... Une envie de prendre la route pour découvrir des paysages, des cultures et des personnes en toute liberté. En adaptant le modèle de la consommation collaborative au secteur du véhicule de loisirs, nous avons choisi de permettre à tous, propriétaires comme voyageurs, de profiter des avantages de la location entre particuliers.

Prendre la route avec Yescapa, c'est aussi rejoindre la plus grande communauté de voyageurs itinérants d'Europe. Découvrir les richesses du Vieux Continent, hors des sentiers battus, se rapprocher de la nature, aller à la rencontre des habitants : Que l'on soit un adepte de la vanlife, du slowtravel ou des vacances déconnectées, il existe mille et une façons de voyager en camping-car et de profiter des joies offertes par ce mode de transport (et d'hébergement). En couple, en famille ou entre amis, à chacun de vivre pleinement son expérience.»



Benoît Panel et Adrien Pinson
Co-fondateurs de Yescapa



1. YESCAPA

Yescapa est la place de marché des voyages nomades en Europe. Elle offre des solutions qui **facilitent l'accès de tous aux véhicules de loisirs** pour des expériences inoubliables.

Fondée en 2012, par Benoit Panel et Adrien Pinson, son cœur d'activité est la **location entre particuliers de camping-cars, fourgons et vans aménagés dans 9 pays européens** : France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Portugal, Belgique et Suisse.

Yescapa **assure un rôle de tiers de confiance entre des propriétaires et des voyageurs** curieux de découvrir ce mode de vacances en les accompagnant à chaque étape.

**700
000**
utilisateurs

Près de
12 500
véhicules

1,3M
jours de location
cumulés

**Les applications
mobiles :**

(disponibles en français, anglais, espagnol, catalan, allemand, italien et portugais)



Yescapa



Niveau *

Disponible en
App Store

Disponible sur
Google play

*permet de vérifier les niveaux de son véhicule afin de stationner en toute sécurité

2. LES VÉHICULES



LE CAMPING-CAR Familial et Confortable

Particulièrement adapté pour le voyage en famille, le **camping-car** offre un confort optimal. Il apporte un vrai goût de liberté tout en simplifiant l'autonomie du voyage.



LE VAN AMÉNAGÉ Pratique et Mobile

Son look attrayant et son petit gabarit lui permettent d'aller partout. Le **van aménagé** est un véhicule passe-partout : le parfait accord entre hébergement et mobilité.



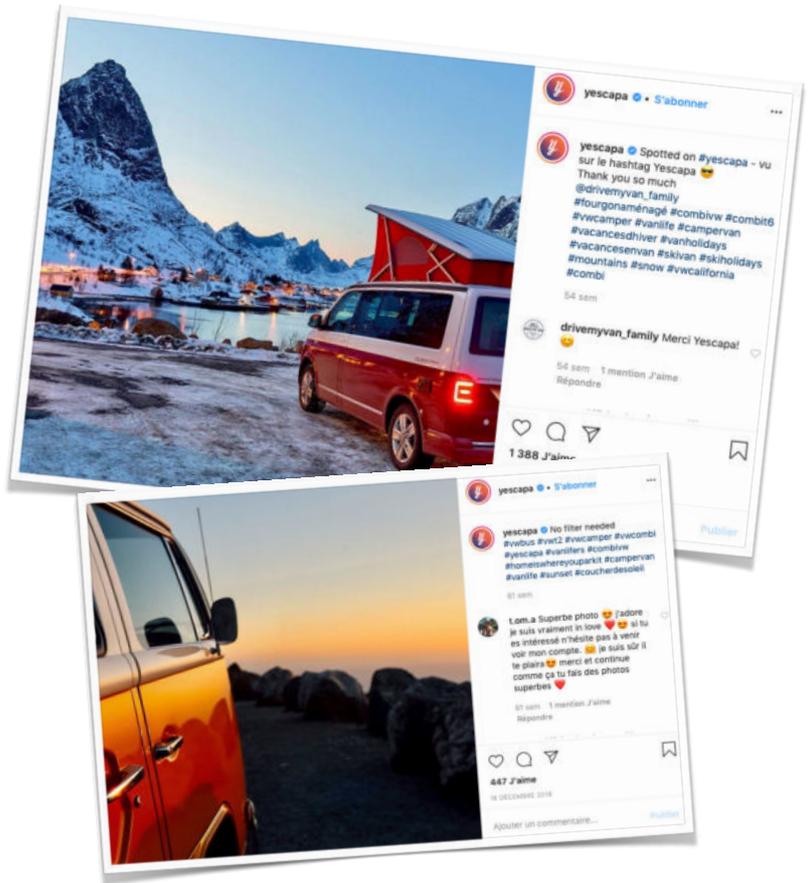
LE FOURGON AMÉNAGÉ Dépaysant et Autonome

Discret et maniable, le **fourgon aménagé** est à mi-chemin entre le van et le camping-car. C'est un compromis idéal entre la qualité du confort et le gabarit du véhicule.



3. #VANLIFE

Très en vogue sur Instagram, ce mode de vie alternatif peut s'expérimenter le temps d'un week-end, d'une semaine ou même d'une vie. En se libérant des contraintes de la ville, les voyageurs se déplacent au gré de leurs envies. La **vanlife attire aussi bien les saisonniers que les digital nomads**, travaillant à leur compte pour une entreprise, en itinérance sur leur ordinateur avec une simple connexion internet.



Pour les baroudeurs de longue durée désireux de s'offrir une maison roulante, **Yescapa accompagne les futurs acheteurs de vans ou fourgons aménagés de seconde main.**

En marge du tourisme de masse, le **slow travel s'étend de son côté à tous les types de séjours**. Véritable philosophie de voyage, il prône des valeurs simples comme le **partage**, le **respect de l'environnement**, un **retour à la nature** mais aussi la **tranquillité**. Pour ces adeptes, il s'agit notamment de prendre son temps et d'être un consommateur réfléchi, même en vacances.



**YESCAPA,
THE VAN
WAY OF
LIFE**

4. DES VACANCES ÉCO-RESPONSABLES

Jusqu'alors en perpétuel développement, le tourisme de masse a été frappé de plein fouet par la crise sanitaire. Les Français sont très majoritairement restés sur le territoire national en 2020 et ont privilégié d'autres régions et formes de vacances avec notamment un engouement jamais vu pour le secteur des véhicules de loisirs (+21% de croissance fin 2020 pour Yescapa malgré une saison restreinte). Chacun tente depuis de concilier ses besoins de détente et de découvertes avec les contraintes inédites de la période et un tourisme en pleine réinvention.

1 an après l'apparition de la pandémie, il est nécessaire de repenser les activités d'un secteur dont les pratiques sont devenues incontrôlables. Porté par la vanlife, le slow travel est une alternative de voyage raisonnée au tourisme de masse qui combine sécurité sanitaire et respect de l'environnement.

Yescapa en est persuadé : le tourisme de demain sera libre, doux et durable. Ce mode de vie alternatif peut s'expérimenter le temps d'un week-end, d'une semaine ou même d'une vie. En se libérant des contraintes de la ville, les voyageurs se déplacent au gré de leurs envies.

La vanlife attire aussi bien les saisonniers que les digital nomads, travaillant à leur compte pour une entreprise, en itinérance sur leur ordinateur avec une simple connexion internet.

À l'opposé du surtourisme, le tourisme durable permet à ses adeptes de réapprendre à voyager et plaide pour un retour à l'authenticité et au respect de ce qui nous entoure (nature, écosystèmes, populations...).

Si un véhicule de loisirs peut au premier abord ne pas paraître très écolo, il n'en reste pas moins un moyen de transport (et d'hébergement) beaucoup moins polluant que l'avion et l'hôtel réunis (2 fois moins de CO2 dépensés en moyenne, source).

Le camping-car permet d'avoir la main sur les ressources consommées pendant le séjour. Les voyageurs nomades peuvent opter pour des aliments frais achetés chez des producteurs locaux et ainsi participer, en circuit court, à l'économie locale. Concernant le recyclage des déchets, par respect de la nature et du voisinage sur les aires de stationnement, un comportement responsable est requis de la part des vacanciers itinérants.



5. UN PEU D'HISTOIRE



2021

Rachat de SHAREaCAMPER en **Allemagne**



2019

Lancement en **Belgique**

Rachat de *AeraVan* et *locationdecampingcardeparticulier.com*

2ème édition des *YescapaDays*



2018

Lancement en **Italie** et au **Portugal**

Création de *Yescapa Occasions*

1ère édition des *YescapaDays*



2017

Lancement de l'*application Android*

Lancement au **Royaume-Uni**



2016

Sortie de l'*application iOS*

JeLoueMonCampingCar devient *Yescapa* et se lance sur le marché **allemand**

2ème levée de fonds de **3 M€** auprès de *MAIF Avenir*



2015

Lancement sur le marché **espagnol**

1ère levée de fonds de **550 000€**



2012

Création de la plateforme *JeLoueMonCampingCar.com*



2011

Rencontre entre Adrien Pinson et Benoît Panel lors d'un Startup Weekend (Lannion, Bretagne).



6. L'EXPÉRIENCE CLIENT



L'identité des utilisateurs vérifiée

- ✓ double vérification de l'identité des locataires
- ✓ contrôle de la qualité des véhicules
- ✓ paiement sécurisé
- ✓ évaluation mutuelle



Des partenaires assureurs dans chaque pays

Tous les utilisateurs sont **protégés par un produit d'assurance multirisques** et bénéficient d'une assistance multirisques 24/7. Dans chaque pays, une assurance a été créée sur mesure pour la location de camping-cars et vans aménagés entre particuliers. En France, **la MAIF** est le partenaire historique et privilégié de la plateforme. En cas d'incident, les formalités administratives, de la souscription à la clôture du dossier, sont faites par l'équipe Yescapa.



La satisfaction client au coeur du service

Le service client assure un accompagnement des utilisateurs depuis leurs premiers pas sur le site Yescapa jusqu'à la fin de la location et même au delà. En saison, **l'équipe est disponible 6 jours sur 7** (5/7 hors saison), de 9h à 18h30, via trois canaux de contact : email, téléphone et réseaux sociaux.

7. LA COMMUNAUTÉ

Portraits et témoignages d'utilisateurs

Du côté des propriétaires



Michel

Site très professionnel et à l'écoute des loueurs comme des locataires. Donne toute satisfaction à tous avec un relationnel impeccable !
Je recommande.



Sharon

Je viens de terminer ma première location, tout s'est très bien passé. J'ai eu beaucoup de demandes de renseignements sur la réservation de mon véhicule. Les échanges se font rapidement et simplement. Merci beaucoup.



Ulrich

Ma devise dans la vie c'est de prendre son temps. Ce que j'aime particulièrement dans la location de véhicules nomades c'est le contact personnalisé avec les locataires avec qui j'aime discuter de voyages et échanger des conseils. Les locations m'ont aussi permis de mettre un peu d'argent de côté.



7. LA COMMUNAUTÉ

Portraits et témoignages d'utilisateurs

Du côté des locataires



Laetitia

De suite découvert, de suite compris ! Le site est très explicite même pour nous, des novices en matière de camping-car ! Nous venons de réaliser notre baptême grâce à vous ! Bravo et merci !

Darían



Tout s'est parfaitement déroulé ! Samuel nous a donné de très bons conseils pour partir sereinement et nous n'avons eu aucun problème pendant le voyage. Le van est très confortable. Je recommande à 100% tant pour la relation avec le propriétaire que pour la qualité du voyage.



Ilaria

Je n'ai pas de mots pour dire à quel point je remercie le propriétaire du véhicule que j'ai loué. Pendant le voyage, il s'est vraiment occupé de tout et m'a indiqué les endroits à découvrir et à visiter. Disponible, gentil, soucieux... je me suis sentie comme à la maison.

C'EST AVEC LEUR EXPÉRIENCE QUE YESCAPA ÉCRIT SON HISTOIRE.

8. YESCAPADAYS

Événement annuel à destination des propriétaires de véhicules présents sur la plateforme, les YescapaDays permettent aux utilisateurs de s'informer sur le service (nouveautés, améliorations, actualités) et de partager des moments conviviaux autour d'activités détente. Pendant 3 jours, l'équipe Yescapa part à la rencontre de sa communauté grandissante, ce qui lui permet de mettre un visage sur les personnes avec qui ils échangent au quotidien.



Yescapa
Days



9. L'ÉQUIPE

Installée à **Bordeaux**, l'équipe rassemble **72 collaborateurs** de **10 nationalités différentes**.

À chaque service, ses compétences et ses challenges et tous travaillent à offrir la meilleure expérience utilisateur à chaque membre de la communauté.

**Brand
& Marketing**

**Développement
Technique**

Opérations

Direction



LIENS UTILES

[Vidéo de fonctionnement](#)
[Comment ça marche ?](#)

CONTACTS PRESSE

Agence CITRON PLUME

Caroline Dijon
caroline.dijon@citronplume.fr
07 88 70 90 93

Tom La Fonta
tom.lafonta@citronplume.fr
06 84 87 67 14
01 44 71 90 94



yescapa.fr

