

DOSSIER **DE PRESSE**

La véritable histoire du camping-car communautaire

Yescapa



LE **SOMMAIRE**

L' ÉDITO	3
LES ORIGINES	4
LE POSITIONNEMENT	5
LES VALEURS ET MISSIONS	5
LA CONFIANCE	7
LES FONDATEURS	10
NOTRE ÉQUIPE	11
NOS INVESTISSEURS	12
LES DATES CLÉS	16
MODE D'EMPLOI	18
QUI SONT NOS UTILISATEURS	22
QUE PENSENT ILS DE NOUS ?	23
LA TOILE EN PARLE	24
REVUE DE PRESSE	26
CONTACTS PRESSE	28

Yescapa c'est avant tout une histoire de voyage... Une envie de prendre la route pour découvrir des paysages, des cultures, des personnes en toute liberté et en toute sécurité. Les camping-cars, vans et fourgons aménagés, sont en nombre sur les routes de France et encore plus sur celles d'Europe. En adaptant le modèle de la consommation collaborative au secteur du véhicule de loisir, nous avons choisi de permettre à tous de profiter des avantages de la location entre particuliers, propriétaires comme voyageurs. Grâce à un outil numérique performant, Yescapa propose un service qui allie mobilité partagée et concept de vacances itinérantes et se positionne comme un acteur référent du tourisme.

*Benoît Panel,
CEO et cofondateur de Yescapa*

“

Le voyage commence quand on prend le volant

”

Hugo VERLOMME

LES **ORIGINES**

En 2011, Benoit PANEL se renseigne pour partir en famille, découvrir le Royaume-Uni en camping-car. Les offres proposées par les loueurs traditionnels étant hors de son budget, ses vacances se feront dans un appartement dans le nord de l'Espagne. Durant son séjour, il rencontre des touristes ayant loué leur camping-car à un particulier : un véhicule certes moins récent et moins équipé, mais une location à un tarif accessible. Cette rencontre confirme son idée de créer un service de location de camping-cars et vans aménagés entre particuliers.

En octobre de la même année, un ami qui organise le 1er Startup Weekend Bretagne à Lannion, le convainc de venir pitcher son idée. À son arrivée, Adrien PINSON est la première personne avec qui il sympathise. Ils vont travailler ensemble sur le projet Yescapa. Le week-end terminé, ils décident de poursuivre l'aventure ensemble.



LE **POSITIONNEMENT**

Yescapa, l'acteur référent du tourisme collaboratif.

La plateforme démocratise les voyages en vans, fourgons et camping-cars grâce à un outil numérique simple et sûr. Le partage de ces véhicules permet d'optimiser leur coût et facilite l'accès aux vacances itinérantes pour tous.

LES VALEURS **ET MISSIONS**

COMMUNAUTÉ

Liberté

SÉCURITÉ



Être le tiers de confiance

dans une transaction entre inconnus



Faciliter, assurer et promouvoir

la location de camping-cars et vans
aménagés entre particuliers



Faciliter le dialogue et l'échange

entre les experts et les nouveaux voyageurs



Donner de la valeur à un bien non-utilisé

en adaptant les valeurs de la consommation
collaborative au caravanning



Démocratiser les vacances itinérantes

en toute liberté et en toute sécurité

La consommation collaborative

C'EST QUOI ?

L'économie collaborative

Activité humaine qui vise à produire de la valeur en **commun**. Consommation, modes de vie et financement collaboratifs.

La consommation collaborative

Modèle économique où l'usage prédomine sur la propriété. Autopartage, couchsurfing, **location entre particuliers**, A.M.A.P.

L'économie collaborative

La consommation collaborative

Yescapa

Yescapa, depuis sa création prône les valeurs de la consommation collaborative

Valorisation de la communauté

Transparence et sincérité

CONFIANCE PARTAGÉE

Sécurité pour les utilisateurs

LA CONFIANCE

LA CONFIANCE, LA MONNAIE DU XXIÈME SIÈCLE

La confiance est un véritable pilier des modèles collaboratifs : c'est grâce à cette confiance que l'on peut construire une communauté solide, active et croissante. Depuis toujours, la confiance, bien que relativement difficile à créer, est une valeur indispensable de la vie en société qui, une fois établie, permet la collaboration. Aujourd'hui quelque soit la forme de monétisation mise en place par

les plateformes de l'économie collaborative, "la confiance s'annonce comme la nouvelle monnaie du XXIème siècle"* et Yescapa l'a bien compris.

**Rachel Botsman au OuiShareFest 2014*

Notre équipe s'est fixée pour mission d'instaurer une véritable confiance entre les membres de la communauté grâce à trois éléments clés.

UN PARTENAIRE ASSUREUR DE QUALITÉ

Tous nos utilisateurs sont protégés par un produit d'assurance multirisques, créé sur mesure pour la location de camping-cars et vans aménagés entre particuliers et bénéficient d'une assistance 24/7. Le contrat souscrit remplace, le temps de la location,

l'assurance personnelle du propriétaire et protège locataires comme propriétaires sans risque pour leur malus. En cas d'incident, toutes les formalités administratives sont à la charge de notre équipe de la souscription à la clôture du dossier.

LA RELATION CLIENT AU COEUR DU SERVICE

Notre service relation membre assure un accompagnement de nos utilisateurs, depuis leurs premiers pas sur notre site jusqu'à la fin de la location

et même au delà. Nous plaçons la satisfaction client au cœur de notre service et restons disponibles de 9h à 18h30, 6 jours sur 7, via 3 canaux de contact.

IDENTITÉ ET RÉPUTATION DE NOS UTILISATEURS VÉRIFIÉES

Que l'on soit propriétaire ou locataire, faire confiance à la personne avec laquelle on échange est indispensable pour profiter pleinement de l'expérience. C'est pourquoi notre équipe s'applique

à vérifier les identités de tous nos utilisateurs et donne l'opportunité à tous les membres de la plateforme de s'évaluer mutuellement, pour aider le reste de la communauté.





LA

DREAM TEAM



BENOÎT PANEL

Né en Normandie en 1976, Benoît grandit à Reims. Il vit également une partie de son enfance en Afrique ce qui lui donne le goût du voyage. Il profite ensuite d'échanges universitaires pour découvrir de nouveaux paysages et de nouvelles cultures avant d'être diplômé de l'ESCEM en 2001. Il entame ensuite sa carrière professionnelle dans le commerce international

entre l'Afrique, l'Amérique Centrale et la France. C'est en transition professionnelle qu'il se rend au Startup Week-end de Lannion, organisé par un ami. En parallèle, c'est sa passion pour le surf qui affirme son attraction pour les vacances itinérantes ; quoi de plus évident pour changer de spot au gré des conditions météo et dénicher les plus belles vagues.



ADRIEN PINSON

C'est en Seine Saint Denis qu'Adrien naît en 1988. Il fait toute sa scolarité secondaire à Meaux et durant ses études, il développe un jeu de rôles en ligne. "ZionJDR" est créé sur la base d'un open source et rassemble 3000 inscrits pour 300 joueurs quotidiens. Après le lycée, il intègre le département informatique de l'INSA de Lyon et, en parallèle de son cursus, devient président du bar associatif de l'école avec, à

sa charge, la gestion d'une équipe de 20 étudiants et d'un CA de 150 000€. À sa sortie de l'école en 2011, inspiré par un ami entrepreneur, il se lance dans un projet autour de tickets dématérialisés et participe à son premier Startup Week-end à Lannion où il rencontre Benoît PANEL. Dans son temps libre, il pratique la planche à voile, le kite-surf et est fervent amateur de vacances en camping.

NOTRE ÉQUIPE



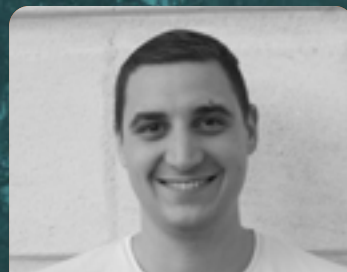
EMANUELLE



STIVEL



JULIE



ANTONIN



VALENTINE



BAPTISTE



MARINA



MATHIEU



LISA



ENAEI



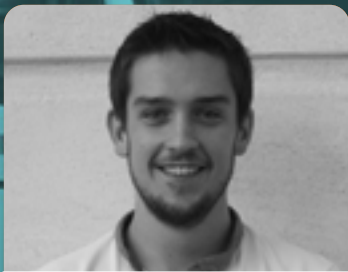
SANDRA



JEAN-FRANÇOIS



MAYANA



JOFFREY



CAMILLE



SOPHIE



STÉPHANE ROMANYSZYN

Né en 1963, il se lance très rapidement dans l'entrepreneuriat et crée successivement plusieurs sociétés toutes liées aux univers du marketing, de la publicité, de l'immobilier et de la presse immobilière. Avec la création d'entrepaticuliers.com en 2000,

il devient l'un des pionniers de ce domaine sur le web. En 2008, il se tourne vers l'investissement dans des startups orientées web et mobile, à travers la création de SR Capital Invest et SR Capital Participations.



ARNAUD LECHERF

Arnaud Lecherf commence sa carrière en tant que consultant en agences de conseil en communication (Publicis, Mc Cann). En 2000, il rejoint l'aventure internet en devenant responsable marketing opérationnel du groupe SNCF (lancement de www.voyages-sncf.com) puis en tant que Directeur de la communication et du digital pour IDTGV. En 2006, il intègre Smartbox comme directeur associé

et membre du comité de direction. Il contribue alors au lancement de Smartbox dans une vingtaine de pays. Fort de cette expérience, en 2014, il crée CLAE une société qui a pour vocation d'investir dans des start-ups de l'univers du loisir. Enfin, en 2015, il crée la carte Happybreak, la 1ère carte de réduction multi enseigne valable auprès d'hôtels indépendants.



FRÉDÉRIC MAZZELLA

Originaire de Vendée et brillant élève, Frédéric est issu de l'ENS Ulm en physique, titulaire d'un Master en Informatique de Stanford University (USA) et d'un MBA de l'INSEAD. Avant de fonder Blablacar, Frédéric était chercheur scientifique pour la NASA aux USA et NTT au Japon. C'est en 2004, après avoir rencontré des problèmes de

transport pour retrouver sa famille pour les fêtes de Noël, qu'il crée le site covoiturage.fr et démocratise le concept de mobilité partagée. Ayant réussi dans l'aventure startup, c'est tout naturellement que Frédéric est devenu investisseur et coach de certains accélérateurs.



THIERRY VANDEWALLE

Diplômé de l'ESTP et d'HEC (Master Entrepreneurs), Thierry est un entrepreneur de la première heure. Il fut notamment le dirigeant-fondateur de WCube, agence digitale acquise par Publicis en 2007, avant d'être le Directeur Général de Publicis Modem en Asie (Singapour, Shanghai). Thierry participe aux côtés de Jean-David

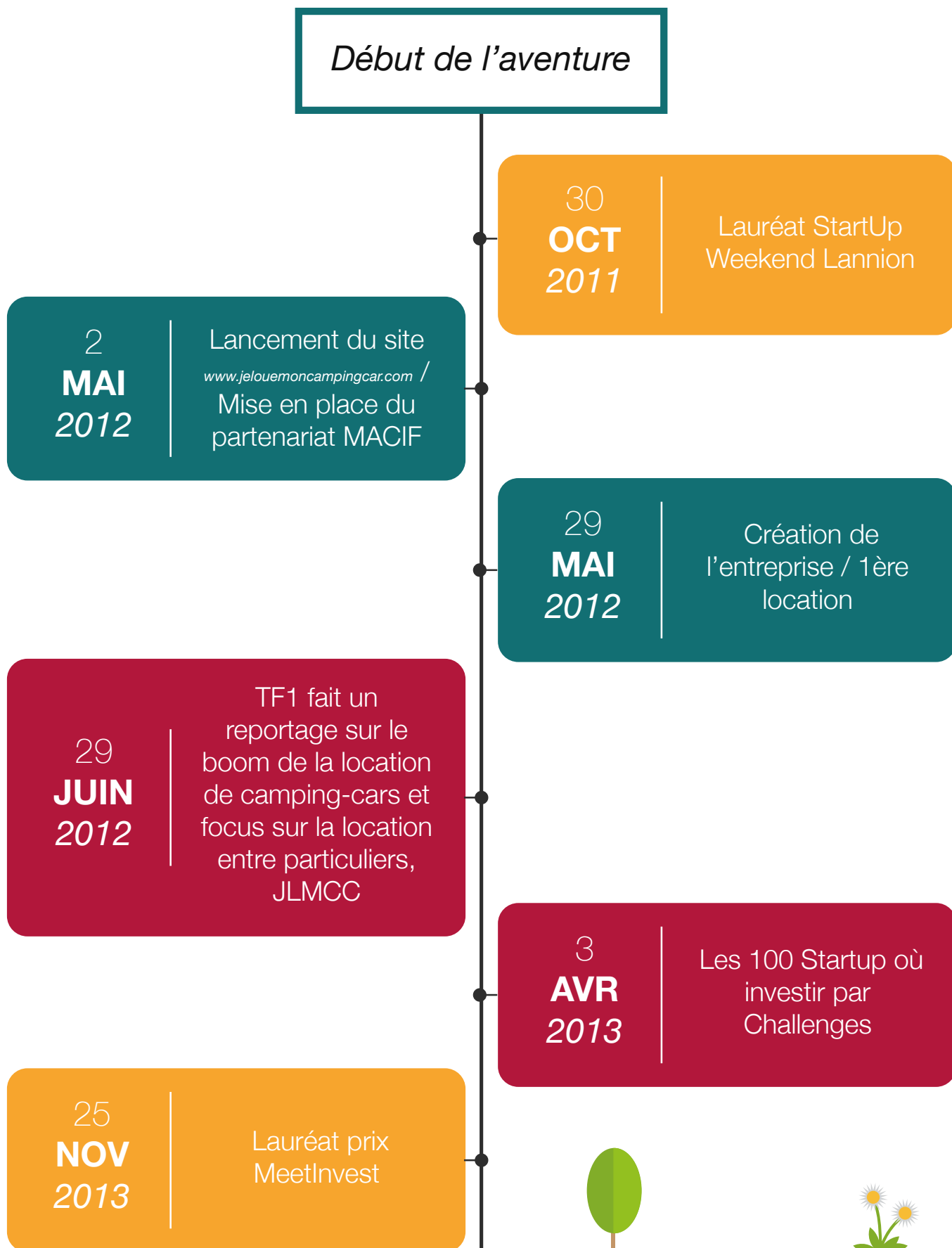
Chamboredon et Christophe Raynaud à la constitution et au management du portefeuille Européen d'ISAI Venture II. Depuis quelques années, Thierry est devenu un « business angel » actif et réputé (Drivy, Atelier Cologne, Videdressing, Ad4screen, PlayTMN...).

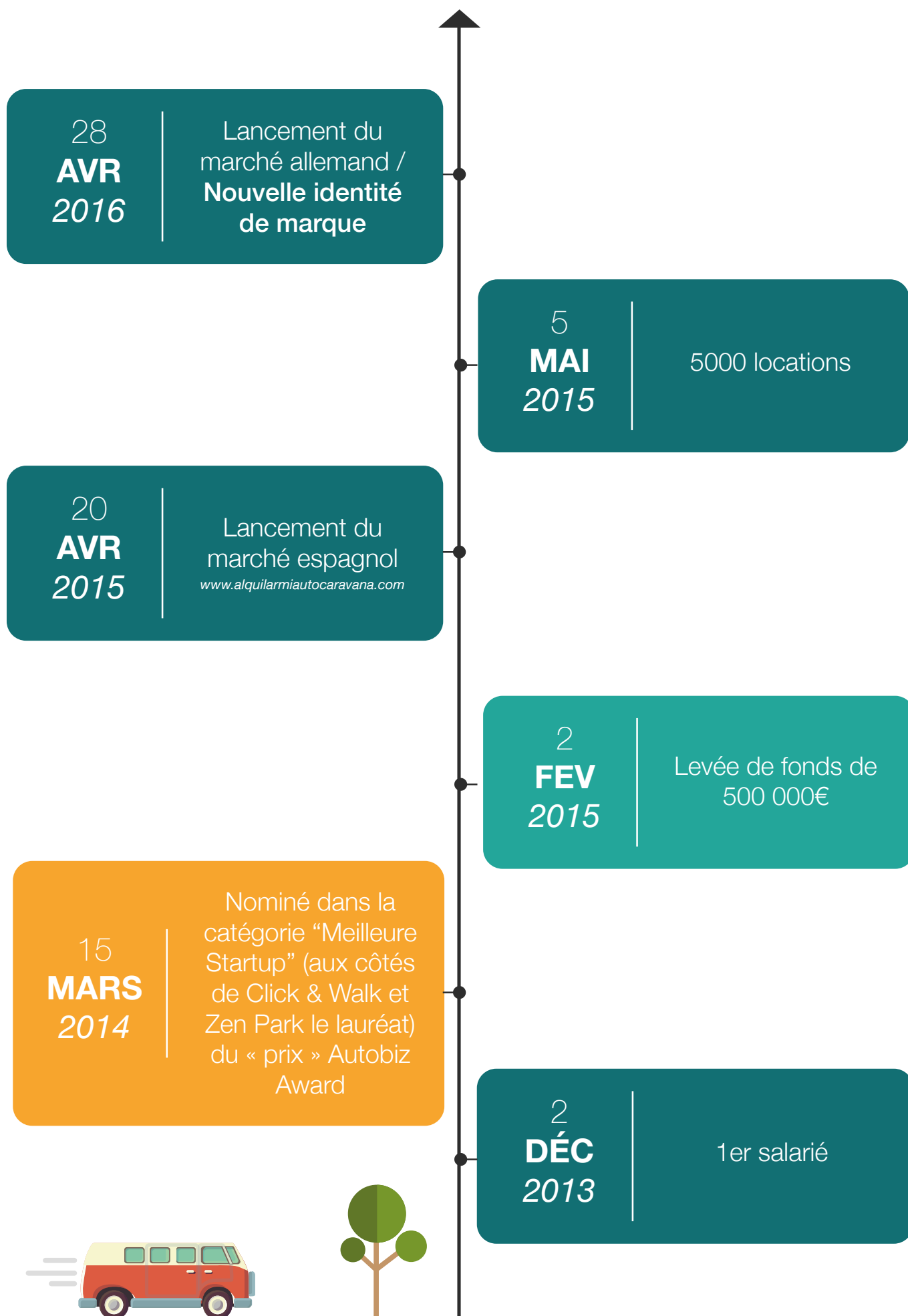


LA
PLATEFORME



LES DATES CLÉS





MODE D'EMPLOI

ÉTAPE 1:

LA RECHERCHE



La **propriétaire** dépose gratuitement l'annonce de son camping-car. Elle ajoute ses photos, renseigne ses conditions et choisit ses tarifs.

Le locataire consulte les annonces et contacte les propriétaires **gratuitement**. Il indique le lieu de la location (près de chez lui ou de sa destination) ainsi que les dates de son voyage. La prise de contact avec un propriétaire **est non engageante**, à ce titre le locataire peut contacter jusqu'à 5 propriétaires simultanément.



ÉTAPE 2:

LA RÉSERVATION



La propriétaire est avertie **instantanément** par e-mail et sms de la demande. Elle reçoit les coordonnées du locataire et dispose de 48H pour **accepter ou refuser** la demande.

Le locataire est immédiatement alerté de la décision de la propriétaire.
Elle est refusée : la **location** ne se fera pas, c'est la fin des échanges entre les deux parties.
Elle est acceptée : le locataire reçoit les informations sur le propriétaire. **Il valide sa réservation** en s'acquittant du montant de la location par un paiement en ligne sécurisé.



ÉTAPE 3: LA LOCATION



Le site **Yescapa** envoie à la propriétaire et au locataire les documents nécessaires à la location (attestation d'assurance, contrat de location type, fiche d'état des lieux...)



Le jour du départ, la propriétaire et le locataire fixent le rendez-vous. Ensemble, ils signent le **contrat de location** et l'**état des lieux**. Le locataire présente à la propriétaire son permis de conduire et lui remet la caution prévue.

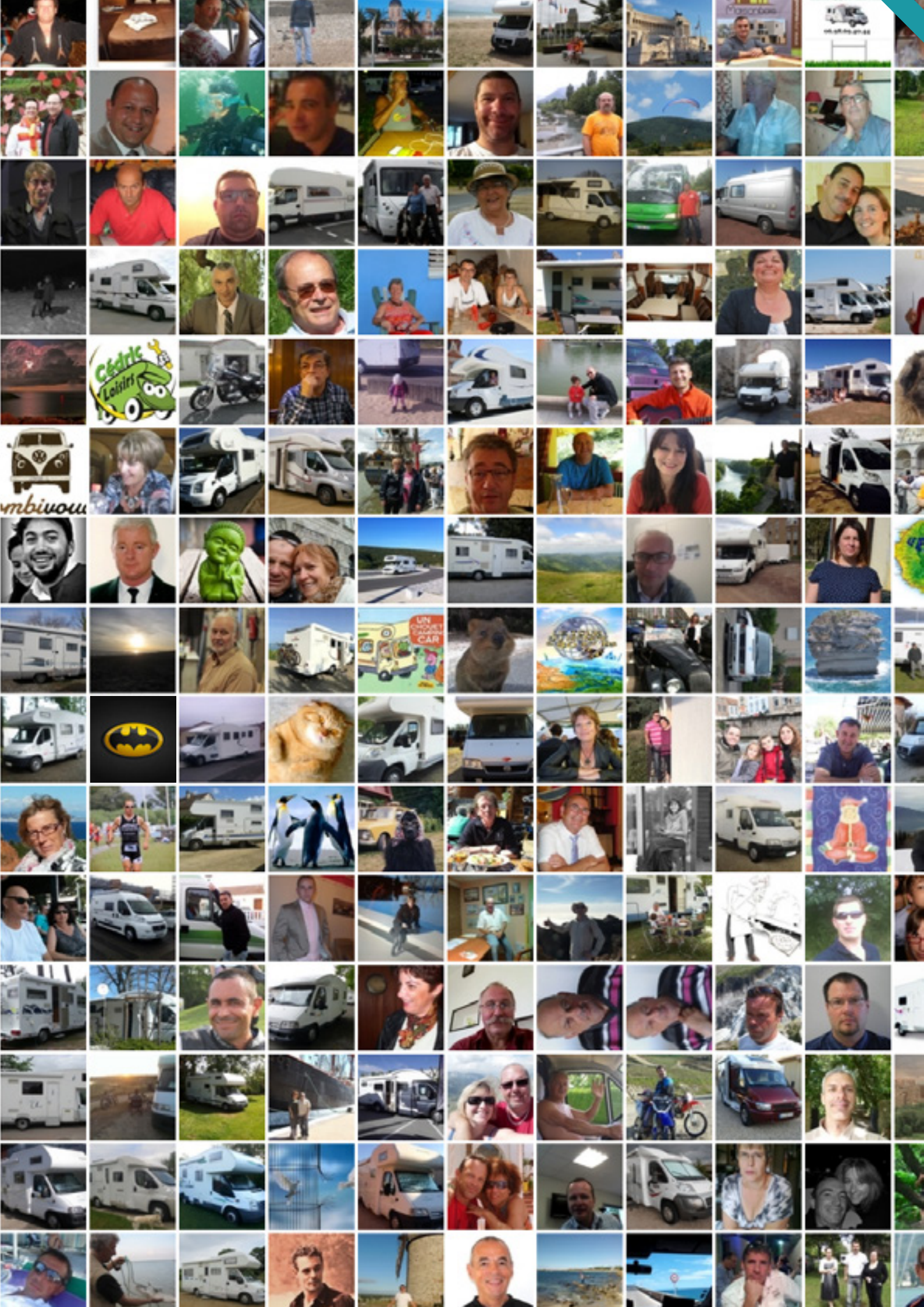


La propriétaire recevra sa **rémunération par virement bancaire** le lendemain du départ de la location.



A l'heure de retour, préalablement définie, le locataire rend les clés et la photocopie de la carte grise du véhicule à la propriétaire. **Ensemble** ils font l'état des lieux de retour. Ils sont **invités** à s'évaluer mutuellement: cet avis aidera les prochains utilisateurs de **Yescapa.com**







NOS **UTILISATEURS**

QUI SONT **NOS UTILISATEURS**

Les Propriétaires



*Sont des familles
ou des couples retraités*



*Aiment voyager,
la nature et le bricolage*



*Veulent rentabiliser
leur camping-car*

Les locataires



*Sont des familles
ou des jeunes couples
baroudeurs*



*Sont fans d'activités
nature et de sports.
Aiment mer et montagne*



*Veulent découvrir
ou redécouvrir les joies
du camping-car*

QUE PENSENT ILS DE NOUS ?

Après trois ans d'existence , Yescapa.com est parvenu à réunir une communauté de membres satisfaits. Qu'ils soient locataires ou propriétaires, ils recommandent les services de notre plateforme !

MARION

“ Nous avons choisi Yescapa.com d'une part parce que c'est une entreprise locale qui défend l'économie collaborative et d'autre part, pour la qualité des services proposés et le confort d'utilisation du site internet que ce soit sur tablette ou PC.

L'équipe est jeune et à l'écoute. Nous pouvons contacter ses membres gratuitement et rapidement, ce qui instaure un climat de confiance et une réactivité.

Nous les propriétaires, ainsi que les locataires, sommes sereins quant aux démarches administratives et à l'assurance qui est incluse dans le séjour. “

ALLAN

“ Je suis ravi des services de Yescapa.com qui, durant cette haute saison, ont été mis à rude épreuve. Plus que leurs services, la philosophie de tous les collaborateurs m'a toujours agréablement surpris.”

PASCAL

“ Je suis inscrit depuis le 07 juin 2015 et je ne m'attendais pas du tout à avoir autant de propositions ! Je trouve le site très bien fait et rassurant, notamment grâce aux justificatifs fournis aux deux parties, en plus de l'assurance. Merci à toute l'équipe pour son professionnalisme.”

LES PROPRIÉTAIRES

THIBAUT

“Vous pouvez louer un camping-car les yeux fermés. Celui que j'ai utilisé était très bien entretenu et les propriétaires étaient vraiment sympathiques et accueillants. C'était notre première location de camping-car et ce fût une première expérience réussie et à refaire. Les enfants ont adoré cette liberté. Je note également que le site JLMCC.com est très bien fait, que le service est à la hauteur et que le système de CHAT est très pratique. Bonne route !”

WILLY

“l'citytour est un camping-car qui traverse l'Europe à la rencontre des écosystèmes start-ups. L'édition 2015 n'aurait jamais pu voir le jour sans le soutien de JLMCC. Grâce à leurs équipes super réactives nous avons pu trouver un propriétaire sympa en un temps record !

Disponible à tout moment, de bons conseils, toujours présents pour vous sortir d'un mauvais pas, vous pouvez vraiment compter sur JLMCC !”

LES LOCATAIRES

LA TOILE EN PARLE

TWITTER



Anaïs_Berg
@Anais_Berg

Trop cool l'idée de Je Loue Mon Camping Car : @MonCampingCar #ClapClap #Bonneldée #jeLoueMonCampingCar :)



Nathan Hallouin
@nhallouin

Bouuuum @MonCampingCar sur #Capital


FACEBOOK



Caroline CHAMBLAIN

Jun 24th, 11:45am

Merci pour votre réponse. Et au passage un grand bravo pour votre concept !!!



Emilie Stéphane Nos Amours ▶
JeLoueMonCampingCar.com

19 hrs · 🌐

Bonjour nous avons sauté le pas louer et adorer notre séjour en camping-car je recommande ce site très sérieux qui répondent à nos questions et qui prennent le temps de nous expliquer merci aussi à la propriétaire du camping car qui a été bien sympathique .

— 🥰 feeling delighted.

BLOG YESCAPA.COM

SOREL François a dit :

Je suis très satisfait de votre site et vous félicite pour votre professionnalisme !

ARGENCE Augustin a dit :

je remercie l'équipe de « jelouemoncampingcar » pour son travail ,j'ai toujours aimé les choses bien faites et votre œuvre en est une .cordialement à tous .ARGENCE

Mentleres Pierre a dit :

Bonjour

Comme Argence je remercie l'Equipe pour l'excellent travail qu'elle pratique et de ce fait le bonheur qu'elle procure aussi bien aux Locataires qu'aux Propriétaires
Pierre

NURY a dit :

J'ai mis en location mon camping car sur votre site et je suis plus que satisfait de vos services tant au niveau des informations que nous nous procurez en tant que loueur mais aussi pour le locataire. Les modèles de documents sont clairs et ne laissent place à aucune ambiguïté, ce qui est très sécuritaire. Cordialement

REVUE DE PRESSE

Le Monde

LE FIGARO

Le Monde de la presse camping-car
CAMPING-CAR
MAGAZINE

Le Monde de
Camping-Car

Le Point

PSYCHOLOGIES
MAGAZINE

france
bleu

Challenge^s

Ont parlé de nous



Avec Yescapa, le fonctionnement est simple : on choisit ses dates de vacances, le type de véhicule que l'on préfère, sa fourchette de prix, son équipement et c'est parti pour la grande vadrouille estivale.

france 2

Juillet 2012 - TéléMatin FR2

ESPRIT
CampingCar

Ce service est une bonne manière de rentabiliser son véhicule sans prendre de risques. Les baroudeurs, eux, pourront bénéficier de véhicules loués entre 20% et 40% moins chers qu'en concession.



Octobre 2012 - Esprit Camping-Car



Benoît Panel a créé Yescapa à la suite de son expérience personnelle. Le plus de ce site c'est une assurance multi-risques et un suivi particulier des camping-cars.

TF1

Aout 2013 - TF1 le JT



La startup n'a pas inventé la location de camping-cars : elle l'a organisé et y a apporté de vrais services supplémentaires comme l'assurance et le suivi client.



Juin 2014 - L'Express



Les sites collaboratifs, basés sur le principe de l'échange ou de la transaction de particuliers à particuliers, ainsi que sur les valeurs de convivialité et d'entraide, se multiplient. Voyager c'est partager !



Septembre 2014 - Le Guide du Routard



Spécialiste de l'économie collaborative, la startup bordelaise Yescapa est promise à un bel avenir.



Février 2015 - Sud Ouest



Du côté du camping-car aussi, la révolution du tourisme collaboratif est en marche comme l'illustre Yescapa



Mars 2015 - Le Nouvel Obs



La nouvelle tendance c'est la location de camping-cars entre particuliers, une formule qui ne fait que des gagnants.



Mai 2015 - RMC

CONTACTS **PRESSE**

CAROLINE DIJON

Attachée de presse
Citron Plume RP
caroline.dijon@citronplume.fr
+33 (0)7 88 70 90 93

JULIE BERNIER

Attachée de presse
Citron Plume RP
julie.bernier@citronplume.fr
+33 (0)7 88 70 90 94

VALENTINE PHILIPPONNEAU

Responsable communication
valentine@jelouemoncampingcar.com
+33 (0)6 63 69 67 36

GARDONS LE CONTACT



